

CAPSULE COLLECTION

20

The
Stone
Project

Ladiva
-ITALIA-

Capsule Collection 20, Ladiva

Fabio Perce

L'architettura è un sogno, la geometria è la sua storia, il manufatto è la realizzazione del sogno, l'architetto è colui che racconta i sogni.
Architecture is a dream, geometry is its story, the artefact is the realization of the dream, the architect is the one who tells dreams.

CARLO FARRONI

L'architettura è un'espressione di valori.

Architecture is an expression of values.

NORMAN FOSTER

La differenza tra architettura buona e cattiva è il tempo che ci passi.

The difference between good and bad architecture is the time you spend on it.

DAVID CHIPPERFIELD

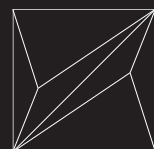
Ladiva

"was born from the natural need to bring thinking of architects and designers into absolut which is why it has created a ceramic line pr with a single support, a single production syst a single thickness, while leaving intact the cc of the tile, glazed ceramic material. with slig rounded edges. This system makes Ladiva c similar to marble or wood, materials widely used by architects for thei flexibility. Thanks to this intuition, but without transforming the craftsmanship of Italian ceramics, the brand embarked on an unprecedented pati with the aim of challenging the rules of large p. Even more important is the added value to the thanks to the use of raw materials of Italian or the use of the waters of our Gabbianella spring, which make the finished a small piece of our beautiful Italy. Ladiva was born from the natural need to sol best designers and architects to realize their with the use of our products, being decorat only with a relief system, give the enamel the p deform on the surface creating a single produ only mother nature can replicate, the finished product will be unique. The advantage of l decorations and not screen-printed, gives Ladiva ceramics a longevity comparable to the great classics of furnitur because a relief never has time. Thanks to intuition in 2013 the brand created an absolute the style that never gets old, with the aim of opposing the rules of current ceramics that p almost everything with the screen-printed system.



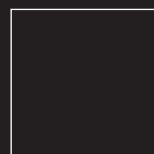
WIA CONDOTTI

ELEMENTI WIA CONDOTTI *WIA CONDOTTI ELEMENTS*



20X20 8X8
WIA CONDOTTI
COLORE *COLOR*
BIANCO00 S

ELEMENTI FAMILY 20 *FAMILY 20 ELEMENTS*



20X20 8X8
QUADRATO LISIA
COLORE *COLOR*
BIANCO00 S

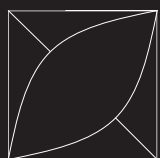
PAVIMENTO *FLOOR*
WOOD - ROVERE





WIA EPOMEIO

ELEMENTI WIA EPOMEO WIA EPOMEO ELEMENTS



20X20 8X8
WIA EPOMEO
COLORE COLOR
AVCRO00 S



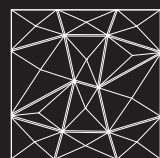
PAVIMENTO FLOOR
LADIVA - DANIELA





WIA MONTENAPOLONE

ELEMENTI VIA MONTENAPOLEONE
WIA MONTENAPOLEONE ELEMENTS



20X20 8X8
WIA MATTEOTTI
COLORE COLOR
BIANCO00 S

PEZZI SPECIALI FAMILY 20 FAMILY 20 SPECIAL PIECES



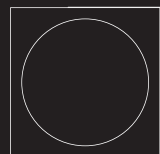
1X20 0,4X8
COPRISPICCOLISOLA
COLORE COLOR
BIANCO00 S





WIA FIORELLINO- WIA GGO

ELEMENTI WIA FIORELLINO- WIA GGO
WIA FIORELLINO- WIA GGO ELEMENTS



20X20 8X8
WIA FIORELLINO
COLORE COLOR
BIANCO00 S



20X20 8X8
WIA GGO
COLORE COLOR
BIANCO00 S

ELEMENTI FAMILY 20 FAMILY 20 ELEMENTS



20X20 8X8
QUADRATO LISIA
COLORE COLOR
BIANCO00 S

PAVIMENTO FLOOR
WOOD - ROVERE BIANCO VINTAGE

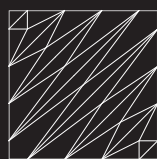






WIA PETRARCA

ELEMENTI WIA PETRARCA *WIA PETRARCA ELEMENTS*



20X20 8X8
WIA PETRARCA
COLORE COLOUR
MENTA SATINATO B

ELEMENTI FAMILY 20 *FAMILY 20 ELEMENTS*



10X20 4X8
RETTANGOLO LISCIO A
COLORE COLOUR
GRIGIO 90 S

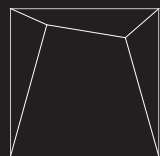
PAVIMENTO *FLOOR*
MARMO





WIA SPIGA

ELEMENTI WIA SPIGA *WIA SPIGA ELEMENTS*



20X20 8X8

WIA SPIGA

COLORE COLOR

BIANCO00 S

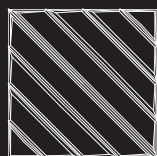






WIA TORLEONE

ELEMENTI WIA TORLEONE WIA TORLEONE ELEMENTS



20X20 8X8
WIA TORLEONE
COLORE COLOR
BEIGE 10 S
GRIGIO 90 S

PEZZI SPECIALI FAMILY 20 FAMILY 20 SPECIAL PIECES



1X20 0,4X8
COPRISPICCOLISQIA
COLORE COLOR
BEIGE 10 S
GRIGIO 90



Capsule Collection 20, elementi

Capsule Collection 20, elements

TUTTI GLI ELEMENTI DI COMPLETAMENTO, LI TROVI ALLA FINE DEL SEGUENTE CATALOGO, SOTTO LA VOCE:
ELEMENTI FAMILY 20, PEZZI SPECIALI FAMILY 20 E DECORI FAMILY 20
ALL THE COMPLETION ELEMENTS, YOU CAN FIND THEM AT THE END OF THE FOLLOWING CATALOG, UNDER THE ITEM:
FAMILY 15 ELEMENTS, FAMILY 15 SPECIAL PIECES AND FAMILY 15 DECORATIONS



DOWNLOAD CAPSULE COLLECTION 20

CARATTERISTICHE TECNICHE CAPSULE COLLECTION 20

CAPSULE COLLECTION 20 TECHNICAL FEATURES

Piastrelle in ceramica, prodotte tramite il sistema di pressatura, spessore 10mm. Tali elementi devono comunque essere conformi alle norme tecniche di regolamento edilizio, vigenti nel paese dove sono installati. Per il territorio nazionale italiano ed europeo, devono essere conformi alla norma NTC2018 DECRETOMIN 27/ 01 e UNI- EN ISO105454- 2.
Questo prodotto è adatto sia per ambienti residenziali che commerciali.
Ceramic tiles, produced through the pressing system, 10 mm thick. However, these elements must comply with the technical building regulations in force in the country where they are installed. For the Italian and European national territory, they must comply with the NTC2018 standard DECREE MIN 27/ 01 and UNI- EN ISO105454- 2.
This product is suitable for both residential and commercial environments.



20X20 8X8
QUADRATO WIA CONDOTTI
COD. 20.20QDRWGN **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA EPOMEO
COD. 20.20QDRWPM **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA FIORELLINO
COD. 20.20QDRWFR **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA GIGIO
COD. 20.20QDRWGG **MQ**



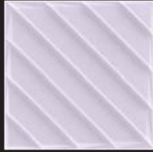
20X20 8X8
QUADRATO WIA MONTENAPOLEONE
COD. 20.20QDRWMN **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA PETRARCA
COD. 20.20QDRWPT **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA SPIGA
COD. 20.20QDRWSP **MQ**



20X20 8X8
QUADRATO WIA TORLEONE
COD. 20.20QDRWTR **MQ**

DIMENSIONE DIMENSION	NORMATIVA REGULATION	VALORE RICHIESTO REQUIRED VALUE	LADIVA LADIVA
LUNGHEZZA E LARGHEZZA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,6%	CONFORME
DIMENSIONE E SPESSORE	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 5%	CONFORME
RETTILINEITA DEI LATI	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
ORTOGONALITA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
PLANARITA E SVIRGOLAMENTO	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
RESPONSABILITA SOCIALE			75%
USO			PARETI INTERNE
PRODUZIONE			ARTIGIANALE
SPESSORE			10MM
COLORI*		16 COLORI LUCIDI E 16 COLORI SATINATI	
PEZZI COMPLEMENTARI		FONDO LISQ, COPRISPICQ, MATITA, TORELLO E ZOCOLO (ELEMENTI FAMILY 20 - PEZZI SPECIALI FAMILY 20)	

CAPSULE COLLECTION 20 PUO' ESSERE REALIZZATA IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ, POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE, IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.
CAPSULE COLLECTION 20 CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR, IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.



Elementi, family 20

Elements, family 20

Fabio Perce



10X20 4X8
RETTANGOLO LISCIA
COD. 10.20RTLSC MQ



20X20 8X8
QUADRATO LISCIA
COD. 20.20QDRLSC MQ

ELEMENTI FAMILY 20, POSSONO ESSERE REALIZZATI IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ, POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE. IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.

ELEMENTS, FAMILY 20, CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR. IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.

Pezzi Speciali, family 20

Special Pieces, family 20

Fabio Perce



1X20 0,4X8
OOPIRISPIGOLO
OOD. 1.20OPPLSC PZ

PEZZI SPECIALI FAMILY 20, POSSONO ESSERE REALIZZATI IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ, POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE, IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.

SPECIAL PIECES, FAMILY 20, CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR. IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.

CARATTERISTICHE TECNICHE ELEMENTI FAMILY 20

ELEMENTS, FAMILY 20, TECHNICAL FEATURES

CARATTERISTICHE TECNICHE PEZZI SPECIALI FAMILY 20

SPECIAL PIECES, FAMILY 20, TECHNICAL FEATURES

Piastrelle in ceramica, prodotte tramite il sistema di pressatura, spessore 10mm. Tali elementi devono comunque essere conformi alle norme tecniche di regolamento edilizio, vigenti nel paese dove sono installati. Per il territorio nazionale italiano ed europeo, devono essere conformi alla norma NTC2018 DECRETOMIN 27/ 01 e UNI- EN ISO105454- 2.

Questo prodotto è adatto sia per ambienti residenziali che commerciali.

Ceramic tiles, produced through the pressing system, 10 mm thick. However, these elements must comply with the technical building regulations in force in the country where they are installed. For the Italian and European national territory, they must comply with the NTC2018 standard DECREE MIN 27/ 01 and UNI- EN ISO105454- 2.

This product is suitable for both residential and commercial environments.

DIMENSIONE DIMENSION	NORMATIVA REGULATION	VALORE RICHIESTO REQUIRED VALUE	LADIVA LADIVA
LUNGHEZZA E LARGHEZZA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,6%	CONFORME
DIMENSIONE E SPESSORE	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 5%	CONFORME
PETTLINETA DEI LATI	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
ORTOGONALITA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
PLANARITA E SVIRGOGLAMENTO	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
RESPONSABILITA SOCIALE			75%
USO			PARETI INTERNE
PRODUZIONE			ARTIGIANALE
SPESSORE			10MM
COLORI*		16 COLORI LUCIDI E 16 COLORI SATINATI	
PEZZI COMPLEMENTARI		FONDOLISQ, COPRISPIGOLO, MATITA, TORELLO E ZOCOCOLO (ELEMENTI FAMILY 20 - PEZZI SPECIALI FAMILY 20)	



ELEMENTI FAMILY 20

ELEMENTI FAMILY 20



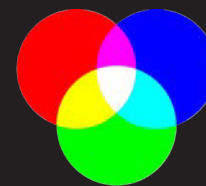
PEZZI SPECIALI FAMILY 20

SPECIAL PIECES FAMILY 20

Colori, senza tempo

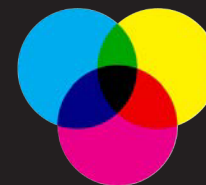
Colors, timeless

Colori Ladiva. La nostra scala colori, parte da concetti basilici. Personalmente ho creato la scala colori, cercando di prendere quello che madre natura ci propone, perché per me un interno, deve essere parte integrante dell'esterno e al mondo che ci circonda. La somma dei colori, quindi, genera il bianco e per cui si parla di sintesi additiva, questo è stato il primo colore che ho scelto. Il nostro bianco:



RGB
SINTESI ADDITIVA
FONTI DI LUCE

Opposta alla sintesi additiva, c'è la sottrattiva e quindi il colore nero. Il nostro nero



RGB
SINTESI ADDITIVA
FONTI DI LUCE

Con questi 2 colori, ho ottenuto la prima gamma colori dal bianco al nero in 8 gradazioni, facendo attenzione a non cadere nell'errore di creare dei toni freddi, quindi lavorando con le solite basi di rosso, blu e verde e dei suoi derivati.

La stretta parentela del marrone con il grigio fa sì che sia un colore difficile da creare, spesso il marrone viene anche chiamato come Grigio Sbagliato.

Regolare le proporzioni di tre ingredienti, rende il gioco complicato, soprattutto perché si rischia, ad ogni errore, di ricadere in un grigiastro senza carattere, simile a quello già fatto nella prima scala colori.

Ottenuto il nostro marrone, abbiamo miscelato lo stesso con il bianco che avevamo in precedenza, correggendo nelle 8 tonalità il colore ottenuto.

Questa scala colori dall'avorio al marrone, ha il fascino di non avere quell'effetto di tono caldo.

Quando parliamo di colore nel senso percettivo, non è facile descriverlo con esattezza.

Un fisico potrebbe descrivere l'onda, con la sua lunghezza e la sua frequenza, ma artisti, grafici e designer utilizzano altri parametri, io personalmente ho cercato di creare una scala cromatica in linea con il mio concetto di piastrelle, dove quello che per me conta è che il prodotto non stanchi mai e non invecchi mai. Ho scelto infatti un sistema a decoro tattile (rilievo) perché in base al punto luce ha sempre riflessioni diverse ed aggiunto dei colori basilici come sopra descritto sulla superficie.

Con questo sistema, spero di aver dato ad ogni architetto, designer ed artista d'interni, la possibilità di spaziare con qualsiasi cosa sia di loro gradimento o dopo, perché la mia ceramica ed il mio colore sono da ritenersi un involucro neutro, un foglio di carta bianca.

Ladiva, NEVER GETS OLD, Fabio Pesce

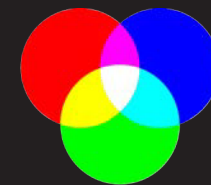
Ladiva Colors. Our shade guide starts from basic concepts.

Personally I created the shade guide, trying to take what mother nature offers us, because for me an

internal, must be an integral part of the exterior and all

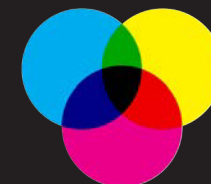
world that surrounds us. The sum of the colors,

therefore, generates white and for which we speak of additive synthesis, this is it was the first color I chose. Our white:



RGB
ADDITIVE SUMMARY
SOURCES OF LIGHT

Opposite to additive synthesis, there is the subtractive and therefore the black color. Our black



RGB
ADDITIVE SUMMARY
SOURCES OF LIGHT

With these 2 colors, I got the first color range from white to black in 8 shades, being careful not to fall out

in the error of creating cold tones, then working with the usual bases of red, blue and green and its derivatives.

The close relationship of brown with gray makes it a difficult color to create, often brown also comes called as Wrong Gray.

Adjusting the proportions of three ingredients makes the game complicated, above all because you risk, with every mistake, of falling back into a characterless grayish, similar to that already done in the first shade guide.

Having obtained our brown, we mixed the same with the white we had previously, correcting in the 8 shades the color obtained.

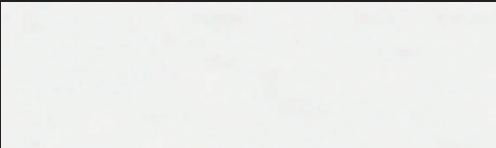
This color scale from ivory to brown has charm not to have that warm tone effect.

When we talk about color in the perceptual sense, it is not easy to describe it exactly. A physicist could describe the wave, with its length and frequency,

but artists, graphic designers and designers use other parameters,

I personally tried to create a chromatic scale in line with my concept of tiles, where that what counts for me is that the product never gets tired and never Never gets old. In fact, I chose a tactile decoration system (relief) because according to the light point it always has reflections different and added basic colors as described above on the surface. With this system, I hope I have given each architect, designer and interior artist, the possibility of range with whatever they like after,

COLORI PASTA BIANCA (PARETI VERTIVALI) *COLOR WHITE BODY (VERTICAL WALLS)*



BIANCO S

Made in Italy

Fabio Perce

L'importanza del Made in Italy nel mondo.

Il prestigio dell'Industria italiana è dovuto a una serie di prodotti di eccellenza ai quali vengono riconosciuti: un alto livello qualitativo dei materiali utilizzati, stile raffinato, innovazione, cura dei dettagli, fantasia delle soluzioni

adottate, capacità di durare nel tempo. Per indicare queste qualità si usa l'espressione Made in Italy, prodotto in Italia, segnalando così l'origine italiana di un prodotto industriale o artigianale destinato sia ai mercati internazionali sia a quello italiano. I prodotti italiani più esportati nel mondo, grazie anche alla loro origine riguarda l'abbigliamento, le calzature, l'arredamento, l'agroalimentare, le automobili e altre

produzioni del comparto metalmeccanico, come lo scooter denominato vespa.

Il made in Italy

Secondo alcune ricerche di mercato, l'espressione Made in Italy è nota nel mondo quasi allo stesso livello di due Marchi commerciali universalmente famosi come Coca-Cola e Visa. Come tutto ciò che ha successo nell'economia, la segnalazione made in Italy è soggetta a usi scorretti. Può infatti capitare che venga apposta, per indurre in inganno i compratori, anche su prodotti di origine non italiana. Per questa ragione

l'uso dell'espressione made in Italy è regolato da numerose leggi italiane e da accordi internazionali. Oggi il requisito fondamentale che deve avere un prodotto commerciale per poter essere classificato con l'indicazione made in Italy è che sia stato progettato, ideato, disegnato e industrialmente o artigianalmente prodotto in Italia.

The importance of Made in Italy in the world

The prestige of Italian industry is due to a series of products of excellence to which they are recognized: a high quality level of the materials used, refined style, innovation, attention to detail, imagination of the solutions

adopted, the ability to last over time. To indicate these qualities, the expression Made in Italy is used, produced in Italy, thus signaling the Italian origin of an industrial or artisan product destined for both international and Italian markets. The most exported Italian products in the world, thanks to also their origin, concern clothing, footwear, furniture, agri-food, cars and other products in the engineering sector, such as the scooter called Vespa.

Made in Italy

According to some market research, the expression Made in Italy is known around the world at almost the same level as two universally famous commercial brands such as Coca-Cola and Visa. Like everything that is successful in the economy, made in Italy reporting is subject to misuse. In fact, it may happen that it is on purpose, to deceive buyers, even on products of non-Italian origin. For this reason, the use of the expression made in Italy is governed by numerous Italian laws and international agreements. Today the fundamental requirement is that a commercial product must have in order to be classified with the indication made in Italy is that it has been projected, conceived, designed and industrially or handcrafted produced in Italy.



Social Responsability

Fabio Perce

La Responsabilit  Sociale della Ladiva si
esprime in fatti concreti.

Creiamo superfici per gli spazi del vivere quotidiano, prendendo
in considerazione il rispetto per l'uomo e la natura; un dovere
essenziale.

La nostra responsabilit  sociale, si esprime in
questi piccoli concetti:

L'impatto ambientale dei nostri processi produttivi. Questo
  ridotto al minimo grazie ad un impianto di cogenerazione
alimentato a metano che garantisce sia un protocollo di completa
autosufficienza energetica ed anche un sistema di recupero
mantenuto del raffreddamento ad acqua a causa dell'aria
calda emessa dai forni lineari.

La tutela delle risorse naturali. Questo consiste nel limitare
i rifiuti grezzi, il consumo di energia
termica, il consumo di energia
elettrica e l'acqua utilizzata.

L'ambiente e la salute. Fatto offrendo ai nostri clienti
prodotti privi di agenti cancerogeni, realizzati in impianti
a basse emissioni e sicuri per i lavoratori e le
comunit  circostanti.

Ultimo concetto e il pi  importante, NOI non produciamo
se TU non chiedi! Per noi,   inutile produrre piastrelle,
per poi conservare nel deposito perch  invendute.

Siamo l'unica azienda al mondo oggi che produce su richiesta,
produciamo quello che vuoi. Ricordati che l'inquinamento
maggiore   il superfluo, NOI non lo abbiamo.

*Ladiva's social responsibility is expressed
in concrete facts.*

*We create surfaces for everyday living spaces, where respect for
humans and nature is taken into consideration and is of essential
duty.*

*Our social responsibility is expressed and conceived through
these small concepts:*

*The environmental impact of our production
processes. This is reduced to a minimum thanks to a
cogeneration plant powered by methane that guarantees both a
complete energy self-sufficient protocol and a recovery
system maintained by a water cooling system
for the hot air emitted by the linear furnaces.*

*The protection of natural resources, which endures on limiting
raw waste, the consumption of thermal energy, the electricity
consumption and
the water utilized.*

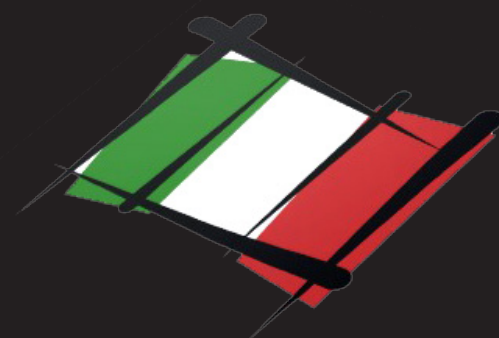
*The environment and health. Done by offering our customers
products which are free of carcinogens, made in low-emission
plants and safe for workers and surrounding communities.*

*Last concept and the most important, WE do not produce if
YOU do not ask! For us, it is useless to produce tiles, for
them to sit unsold in the*

*warehouse. We are the only company in the world today that
produces on demand, we produce what you want.*

*Remember that the greatest pollutant is done through
the superfluous, WE do not have that.*





Ceramica Italiana

TUTTI I PRODOTTI LADIVA^{fi} SONO IDEATI, REALIZZATI, PRODOTTI E SMALTATI ESCLUSIVAMENTE IN ITALIA

ALL PRODUCTS LADIVA^{fi} ARE DESIGNED, REALIZED, PRODUCED AND GLAZED EXCLUSIVELY IN ITALY

ATTENZIONE/ ATTENTION

LADIVA È UNA CERAMICA ARTISTICA, POSARE SEMPRE PRIMA IL MATERIALE A SECCO, SENZA COLLA, PER VEDERE
EVENTUALI TOLLERANZE. SI CONSIGLIA UNA FUGA PER RIVESTIMENTO (PASTA BIANCA) COMPRESA TRA 1,3 A 1,6 MM

ED UNA FUGA PER PAVIMENTO (GRES) COMPRESO TRA 2,3 A 2,6 MM

LADIVA IS AN ARTISTIC CERAMIC, ALWAYS LAY THE MATERIAL DRY FIRST, WITHOUT GLUE, TO SEE ANY TOLERANCES.

WE RECOMMEND A JOINT FOR WALL (WHITE PASTE) BETWEEN 1.3 TO 1.6 MM AND A FLOOR JOINT (GRES)

designer

fabio pesce^{fi}

area manager

giacopo pesce

DISTRIBUTOR US

the stone project



10 NEW MAPLE AVE. SUITE 307
PINE BROOK, NJ 07058

www.thestoneproject.net

laDiva È un marchio di Fabio Pesce, distribuito da:

Ladiva Ltd - Malta

Prodotto solo dalla F.M.A. srl - Italia

Ladiva is an Italian company designed by Fabio Pesce,
distributed in the US market only by:

The Stone Project - New Jersey

10 New Maple Ave. Suite 307 - Pine Brook, NJ 07058 - Stati Uniti

THE STONE PROJECT

Luxury Stone And Tile Simplified

HEADQUARTERS

10 New Maple Ave. Suite 307

Pine Brook, NJ 07058 - USA

Orders & Inquiries · 201.778.0442 · orders@thestoneproject.net

FLORIDA SHOWROOM / WAREHOUSE

Powerline Park, Building 3, Bay 1

2280 NW 30th Place

Pompano Beach, FL 33069

www.thestoneproject.net